

MEDIEN
ZUKUNFTS
PREIS

2015



INNOVATION
HAT IHREN
PREIS

JETZT EINREICHEN!
[MEDIENZUKUNFTSPREIS.SUBMIT.TO](https://www.medienzukunftspreis.de/submit-to)

DER MEDIEN-ZUKUNFTSPREIS

ist eine Initiative des Manstein Verlages und seiner Partner für die Medien- und Wirtschaftswelt in Österreich. Mit dieser Zukunftsinitiative möchten wir all jene honorieren, die mit einer positiven Signalwirkung vorangehen, den Blick in die Zukunft gewandt haben, auf Innovationen, Chancen und Möglichkeiten. Wir wollen damit das Scheinwerferlicht auf zukunftsweisende Lösungen richten und zu einem innovationsfreundlichen Klima in der Medienlandschaft beitragen. Die Auszeichnung soll der Medien- und Wirtschaftswelt Mut machen und sie inspirieren.

BEGLEITET VOM ZUKUNFTSFORUM

Das Zukunftsforum wurde als Begleitgremium und Impulsgeber des Medien-Zukunftspreises des Manstein Verlags ins Leben gerufen. Die rund 40 Mitglieder des Zukunftsforums kommen aus den Bereichen: Medien, Wirtschaft, Agenturen, Medienverbände und Medienpolitik. Am 26.03.2014 feierte das Zukunftsforum seine Premiere und tagte seither dreimal: Im März wird jedes Jahr die hochkarätige Jury nominiert, im Oktober 2014 gab es intensiven Gedankenaustausch und Diskussion, auf deren Basis der Medien-Zukunftspreis 2015 weiterentwickelt wurde.

IMMER AM NEUESTEN STAND

Auf der Website www.horizont.at/home/medien/medienzukunft.html finden Sie Aktuelles vom Medien-Zukunftspreis, die Sieger und Einreicher 2014, die HORIZONT-Interviewserie mit den Mitgliedern des Zukunftsforums 2014 und 2015 sowie die Berichterstattung der Treffen des Zukunftsforums.

DIE 3 KATEGORIEN

Der Manstein Verlag hat drei Bereiche aus dem Universum „Medien“ als große und starke Kategorien ausgewählt. Aus den Einreichungen zeichnet eine unabhängige Jury jeweils ein Projekt mit dem Medien-Zukunftspreis aus:

ZUKUNFTSWEISENDE MEDIEN-UNTERNEHMEN UND IHR MEDIUM

In dieser Kategorie werden ausgezeichnet: Neuerfindungen, neue Interpretationen von Bestehendem und neue Kombinationen. Auch gelebte Innovationskultur, z.B. technische Innovationen, neue Formate, neue Inhalte, innovative Marketingstrategien, zählen zu den Bewertungskriterien. Schließlich können neue Geschäftsfelder und Erlösquellen in der Medienlandschaft punkten.

GEWINNER 2014: DOSSIER

ZUKUNFTSWEISENDE DENKER, GRÜNDER & LENKER

In dieser Kategorie ist die Jury auf der Suche nach Innovations- und Durchsetzungskraft, Initiative und Engagement, Mut und Weitsicht. Darüber hinaus führen Querdenken und Experimentierfreude, strategisches Geschick und analytische Goldgräbergesinnung, Kreativität und Pioniergeist zum Erfolg. Diese Kategorie richtet sich ausdrücklich auch an Studierende.

GEWINNER 2014: DIETER ZIRNIG MIT NEUWAL

ZUKUNFTSWEISENDE PARTNERSCHAFTEN ZWISCHEN WIRTSCHAFT/AGENTUREN/MEDIEN

Mit dieser Trophäe sollen neue Produkte, Dienstleistungen und Anwendungen, die in der Trilogie Wirtschaft/Agenturen/Medien entwickelt worden sind, ausgezeichnet werden. Außerdem neue Strategien und innovative Partnerschaften an der Schnittstelle dieser Trilogie, erfolgreiche Grenzüberschreitung (Rollenwechsel), neue Tools, Marktforschungsansätze oder Marketingstrategien.

GEWINNER 2014: FASTCAST

AB SOFORT

LÄUFT DIE EINREICHFRIST FÜR DEN
MEDIEN-ZUKUNFTSPREIS 2015

JETZT EINREICHEN

UND DIE MEDIEN-ZUKUNFT
MITGESTALTEN.

BIS 22. JUNI 2015

EINREICH-HOMEPAGE BESUCHEN,
MEDIENZUKUNFTSPREIS.SUBMITTO
REGISTRIEREN UND SCHON KANN ES
LOSGEHEN!

DIE HOCHKARÄTIGE JURY

Die Jury, die von den Mitgliedern des Zukunftsforums nominiert wurde, wird pro Kategorie jeweils einen Medien-Zukunftspreisträger küren. Der Juryprozess wird diesmal in zwei Stufen erfolgen: Anhand der Wahlergebnisse gibt es insgesamt 22 Jurymitglieder, von denen die Top 12 zu einer persönlichen Jurysitzung eingeladen werden.

BEGEHRTE TROPHÄE

Die Medien-Zukunftspreis-Trophäe ist das Sieger-Objekt eines Designwettbewerbs an der Werbe Akademie Wien. Die Grafikdesignerinnen Vanessa Meyer und Maren Gabler, die für Konzeptentwicklung und Design verantwortlich waren, zur Trophäe: „Eine Idee, die für sich alleine steht, die quasi im luftleeren Raum schwebt, ist nicht viel wert. Nur durch die Einbettung in ein Netzwerk, das kollektiv an der Umsetzung arbeitet, kann aus einer Idee eine echte Innovation werden. Dieser Grundgedanke liegt der Trophäe des Medien-Zukunftspreises zugrunde.“

DIE BÜHNE DER SIEGER

Bei den Österreichischen Medientagen, **am 22. und 23. September 2015 am Campus der WU Wien,** erhalten die ausgezeichneten Sieger ihre einzigartige Trophäe und weiters die Gelegenheit, sich selbst bzw. ihre zukunftsfähigen Projekte inhaltlich zu präsentieren – ganz im Sinne von „Scheinwerfer auf Lösungen“.

DIE EINREICHKRITERIEN

Österreichbezug

Firmensitz, Wirkungsbereich, handelnde Personen.

Erfolgte Realisierung

Reine Ideen und Konzepte werden nicht berücksichtigt (gilt nur für Kategorie 1 und 3).

Bezahlung der Einreichgebühr von 150 Euro plus MwSt.

ALLES AUF EINEN BLICK

PREISVERLEIHUNG UND PRÄMIERUNG

erfolgt im Rahmen der Österreichischen Medientage am **22. und 23. September 2015.**

BEI FRAGEN HELFEN WIR GERNE

Frau Julia Pratsch steht Ihnen gerne zur Verfügung:
T +43 1 866 48-605 | **M** j.pratsch@manstein.at

MEHR ALS DIE VERGANGENHEIT INTERESSIERT MICH
DIE ZUKUNFT, DENN IN IHR GEDENKE ICH ZU LEBEN.

- Albert Einstein

M | V
manstein | verlag

HORIZONT

Manstein Zeitschriftenverlagsgesellschaft m.b.H. | Brunner Feldstraße 45 | A-2380 Perchtoldsdorf
Tel +43 1 866 48-0 | **Fax** +43 1 866 48-620 | **E-Mail** office@manstein.at | **Web** www.manstein.at